

## wingwave®-Coaching: Ausbildungs- und Lizenzvertrag

Coach-  
 Chiffre   
 (wird von der Besser-Siegmund-Institut GmbH ausgefüllt)

### § 1 Ausbildungsteilnehmer/Coach

\*Anrede: Herr  Frau

\*Titel, Vorname,

\*Name:.....

Geburtsdatum	T	T	M	M	J	J	J	J
--------------	---	---	---	---	---	---	---	---

\*Straße, Nr.....

\*PLZ, Ort:  
 .....

\*Telefon: .....

Fax: .....

\*E-Mail:.....  
 (zur Kommunikation – z.B. Newsletter - mit der Besser-Siegmund-  
 Institut GmbH)

Umsatzsteuer-ID (Rechnungen ohne  
 MwSt.):.....

Internet:.....

\*Pflichtfelder

### § 2 Nutzung und Weitergabe personenbezogener Daten

Ihre vorliegenden personenbezogenen  
 Daten werden zur Kontaktaufnahme, zur  
 Kommunikation (z.B. **wingwave**-  
 Newsletter) und zur Wahrung berechtigter  
 Geschäftsinteressen an die Besser-  
 Siegmund-Institut GmbH – im Folgenden

## wingwave®-Coaching: Coaching and license contract

Coach-  
 Code   
 (to be completed by Besser-Siegmund-Institut GmbH)

### § 1 Training Participant/Coach

\*Form of Address: Mr  Ms

\*Title, First Name,

Name:.....

Date of Birth	D	D	M	M	Y	Y	Y	Y
---------------	---	---	---	---	---	---	---	---

\*Street, No.:.....

\*Post Code, City:  
 .....

\*Telephone: .....

Fax: .....

\*E-mail:.....  
 (for communication – e.g. newsletter - with Besser-Siegmund-Institut  
 GmbH)

Tax identification number (invoices without  
 VAT):.....

Internet:.....

\*Mandatory field

### § 2 Usage and Forwarding of Personal Data

Your personal data available to us will be  
 forwarded for contact purposes,  
 communication (e.g. **wingwave** newsletter)  
 and for the preservation of legitimate business  
 interests of Besser-Siegmund-Institut GmbH –  
 hereinafter referred to as "Besser-Siegmund-

„Besser-Siegmund-Institut“ genannt - weitergegeben. Diese Daten werden grundsätzlich nur auf der Basis Ihrer bewusst gemachten Angaben übertragen und nur entsprechend den jeweils geltenden Vorschriften verarbeitet und genutzt. Alle Details unserer Datenverarbeitung im Zusammenhang mit diesem Vertrag finden Sie im Anhang im entsprechenden Merkblatt, mit Ihrer Unterschrift stimmen Sie auch diesen zu.

### § 3 wingwave-Coaching-Ausbildung

Datum der  
wingwave-  
Coaching-  
Ausbildung

07.-10.03.2024

#### Gebühr:

Gebühr: € 1800,- zzgl. MwSt. (= € 2.142,00), u.U. zzgl. Pauschale für Catering/Raummierte

wingwave-Coaching ist keine Therapie oder kann eine solche ersetzen, sondern professionelle Selbsterfahrung und Weiterbildung. Die Ausbildungsteilnahme setzt eine normale psychische und physische Belastbarkeit voraus. Der wingwave-Coaching-Ausbildungsteilnehmer versichert, eine abgeschlossene Ausbildung in NLP oder NLC (Practitioner-Abschluss, mindestens 130 Ausbildungsstunden), oder als Mediator, oder in Kommunikationspsychologie, Psychotherapie oder einen vergleichbaren Abschluss von mindestens 130 Ausbildungsstunden in den genannten Bereichen innezuhaben. Diese Angaben werden vom Trainer überprüft. wingwave ist grundsätzlich ein zusätzliches Interventionstool für entsprechend zertifizierte Coaches, Trainer, Ärzte und Therapeuten. Es ersetzt nicht die Qualifikation zum Coach oder Therapeuten.

Institut“. These data shall, as a fundamental rule, only be transmitted on the basis of statements you have consciously made and processed and used exclusively in accordance with the regulations valid at a given time. All details regarding data processing in connection with this contract can be found in the annex in the corresponding leaflet, with your signature you also agree to it.

### § 3 wingwave-coaching Training

Date of  
wingwave-  
coaching-  
Training

07.-10.03.2024

#### Fee:

Fee: € 1800,- plus VAT (= € 2.142,00), possibly plus flat rate for catering/room hire

wingwave-coaching is no therapy or replaces one but it is a professional self-awareness and advanced training. The participation on the training assumes a normal psychological and physical resilience. The participant in the wingwave-Coaching training gives his assurance that he has completed a course of vocational training in NLP or NLC (Practitioner's qualification, a minimum of 130 training hours), or as mediator, in the field of communications psychology, psychotherapy or a comparable qualification involving at least 130 training hours in the named fields. These details will be checked by our trainer.

wingwave is fundamentally an additional intervention tool for appropriately certified coaches, trainers, doctors and therapists. It does not replace the qualification as coach or therapist. The participant shall send the proofs of the course requirements as copies to the organiser in advance or bring them with him to the course. The certificate shall only be handed over to the participant when the organiser has received the appropriate copies.

Die Nachweise über die Fortbildungsvoraussetzungen schickt der Teilnehmer im Voraus in Kopie an den Veranstalter oder bringt sie zur Fortbildung mit. Das Zertifikat wird dem Teilnehmer nur ausgehändigt, wenn der Veranstalter die entsprechenden Kopien erhalten hat. Das Zertifikat ist nur gültig, wenn dieser Vertrag vom Besser-Siegmund-Institut per Unterschrift besiegelt ist.

Ich verfüge über folgende Ausbildungen im Bereich NLP und NLC und/oder andere Basisqualifikationen:

NLP/NLC-Abschluss, Ausbildung zum Mediator und /oder andere Basisqualifikationen	Jahr des Abschlusses	Stundenzahl	In welchem Institut wurde der Abschluss erworben?	Durch welche(n) Society /Verband /Verein ist der Abschluss anerkannt?

**§ 4 Veranstalter/ wingwave®-Lehrtrainer**

**Veranstalter Name:** Besser-Siegmund-Institut GmbH

**Veranstalter Anschrift:** Van Speijkstraat 55-2, 1057GM Amsterdam

**Lehrtrainer:** Cora Besser-Siegmund

**§ 5 Namensinhaber:**

Cora Besser-Siegmund, Anemonenweg 10 D, 22047 Hamburg.  
 Die Besser-Siegmund-Institut GmbH ist durch den Namensgeber zur umfassenden Namensnutzung des Namens „wingwave“

The certificate shall only be valid if this contract has been sealed by being signed by Besser-Siegmund-Institut.

I have completed the following courses in the field of NLP and NLC and/or have other basic qualifications:

NLP/NLC-certificate, training as mediator and /or other basic qualifications	Year of Graduation	No. of Hours	From which institute was the qualification acquired?	Which Society /Association /Organisation recognises this qualification?

**§ 4 Organisier / wingwave®-Coaching Trainer**

**Name of Organisier:** Besser-Siegmund-Institut GmbH

**Address of Organisier:** Van Speijkstraat 55-2, 1057GM Amsterdam

**Trainer:** Cora Besser-Siegmund

**§ 5 Domain Name Proprietor:**

Cora Besser-Siegmund, Anemonenweg 10D, D-22047 Hamburg.  
 Besser-Siegmund-Institut GmbH has been authorised by the Domain Name Proprietor to

berechtigt; dies umfasst auch die Überlassung an Dritte.

## § 6 Coaching-Lizenz

- a) Mit erfolgreichem Abschluss der **wingwave**-Coaching-Ausbildung und der Unterzeichnung dieser Vereinbarung ist der Ausbildungsteilnehmer berechtigt, **wingwave**-Coaching im eigenen Namen und auf eigene Rechnung und eigene Gefahr unter Namensnutzung des Namensinhabers abzuhalten. Dieses Recht ist nicht auf Dritte übertragbar.
- b) Die **wingwave**-Coaching-Lizenz gilt für die Dienstleistung „Coaching“ gemäß der Warenklasse 41 (vgl. Nizzaer Klassifikation für Waren und Dienstleistungen, <http://www.dpma.de/service/klassifikationen/nizzaklassifikation/index.html>.) Sie gilt nicht für andere Warenklassen wie z.B. für Buchtitel oder Internetadressen. Andere Dienstleistungen dürfen nur nach ausdrücklicher schriftlicher Genehmigung durch die Namensinhaberin genutzt werden.
- c) Der Coach wird unter dem Namen **wingwave** ausschließlich die in der **wingwave**-Coaching-Ausbildung erlernten Praktiken verwenden. Jegliche Veränderung der Methode **wingwave**®-Coaching ist dem Coach untersagt. Zugrunde gelegt werden:
1. das Buch: Besser-Siegmund, Cora/Siegmund, Harry: „**wingwave**-Coaching: wie der Flügelschlag eines Schmetterlings. Überarbeitete und erweiterte Neuauflage von "EMDR im Coaching" , Junfermann Verlag, Paderborn und
  2. die Seminarskripte der vergangenen Jahrestagungen, die sich der Coach im Login für Coaches auf [www.wingwave.com](http://www.wingwave.com) im Rahmen seiner Mitgliedschaft im **wingwave**-

make comprehensive use of the name "**wingwave**"; this also encompasses the transfer thereof to third parties.

## § 6 Coaching Licence

- a) After the successful completion of the **wingwave**-coaching training and the signing of this agreement the participant shall be entitled to hold **wingwave**-coaching sessions in his own name, for his own account and at his own risk, thereby using the name of the Domain Name Proprietor. This right is not transferrable to third parties.
- b) The **wingwave**-Coaching-licence shall be valid for the service "Coaching" according to Goods Class 41 (Cf. Nice Agreement concerning the International Classification of Goods and Services, <http://www.dpma.de/service/klassifikationen/nizzaklassifikation/index.html>.) It does not apply to other classes of goods such as book titles or internet addresses. Other services may only be used with the explicit written permission of the Domain Name Proprietor.
- c) Under the name **wingwave** the coach shall only use the practices learnt during the **wingwave**-Coaching training. The coach shall be forbidden to modify the **wingwave**®-Coaching method in any manner whatsoever. This is based upon:
1. The book: Besser-Siegmund, Cora/Siegmund, Harry: "**wingwave**-Coaching: wie der Flügelschlag eines Schmetterlings." ("**wingwave**-Coaching Like the flapping of a butterfly's wings"), revised and extended new edition of "EMDR in Coaching" , Junfermann Verlag, Paderborn and
  2. The seminar scripts of the previous annual congresses which the coach may download in the login for coaches at [www.wingwave.com](http://www.wingwave.com) in the context of his membership in the **wingwave**

Qualitätszirkel (Vgl. § 8) für das Selbststudium herunterladen kann.

- d) Der Coach darf **wingwave**-Coaching als Coaching-Methode nicht im Sinne eines Trainer's Training- oder einer Coaching-Ausbildung lehren. Er darf **wingwave**®-Coaching nur im Coaching-Rahmen gegenüber seinen Kunden anwenden.
- e) Der Kurs wird vom Veranstalter für den Ausbildungsteilnehmer durchgeführt. Die Kursgebühr ist an den Veranstalter auf folgendes Konto zu entrichten:

Name:  
Konto bei:  
IBAN:  
BIC:

## § 7 Qualitätssicherung

- a) Für die fortlaufende Qualitätssicherung erhalten alle **wingwave**-Coaches die Gelegenheit, fortlaufend Mitglied im **wingwave**-Qualitätszirkel zu sein (siehe §8) und an der jährlich stattfindenden **wingwave**-Jahrestagung (Internationale Jahrestagung für systemisches Kurzzeit-Coaching) teilzunehmen oder die Inhalte der Jahrestagung auf der Onlinelehrplattform der Seite [www.wingwave.com](http://www.wingwave.com) zu studieren. Die Teilnahme am **wingwave**-Qualitätszirkel kann der **wingwave**-Coach gegenüber seinen Coaching-Kunden in seiner Werbung mit einem Qualitäts-Siegel dokumentieren. Die Teilnahme wird als ein Fortbildungs-Kredittag von der „Gesellschaft für Neurolinguistisches Coaching e.V.“ für die Aufrechterhaltung der Anerkennung als „NLC-Coach“ und „NLC-Master-Coach“ anerkannt.
- b) Weiterhin kann der **wingwave**-Coach bei verschiedenen Lehrtrainern Vertiefungsseminare

quality circle (cf. § 8) for self-study purposes.

- d) The coach may not teach **wingwave**-Coaching as a coaching method in the sense of a trainer's training- or coaching session. He may only use **wingwave**®-Coaching in a coaching context towards his own clients.
- e) The course will be implemented by the organiser for the benefit of the participant. The course fee is to be paid to the organiser by way of the following bank account:

Name:  
Account with:  
IBAN:  
BIC:

## § 7 Quality Assurance

- a) For the purpose of ongoing quality assurance all **wingwave**-coaches are granted the opportunity of being ongoing members of the **wingwave**-quality circle (cf. §8) and of participating in the annual **wingwave**-congress (International Annual Congress for Systemic Short-Term Coaching) or of studying the contents of the annual congress on the online teaching platform of the site [www.wingwave.com](http://www.wingwave.com). The **wingwave**-coach will be able to document his participation in the **wingwave**-quality circle towards his coaching clients in his advertising in the shape of a quality seal. Participation herein is recognised and credited as one day's further vocational training by the "Gesellschaft für Neurolinguistisches Coaching e.V." (Society for Neurolinguistic Coaching") for the maintenance of the recognition as "NLC-Coach" and "NLC-Master-Coach".
- b) The **wingwave**-coach may furthermore visit various in-depth teaching coach seminars on the topic of **wingwave**.



zum Thema **wingwave** besuchen. Das Besser-Siegmund-Institut trägt die **wingwave**-Vertiefungs-Themen binnen 10 Werktagen nach Erhalt der Daten durch die **wingwave**-Lehrtrainer für Coaches, die auf der Homepage präsent sind, in deren Kompetenzprofil ein. Besagte Vertiefungsseminare werden jeweils mit zwei Fortbildungs-Kredittagen von der Gesellschaft für Neurolinguistisches Coaching e.V. (GNLC) anerkannt und können hier für die Qualifikation „NLC-Master-Coach“ gesammelt werden.

- c) Für die Kompetenztransparenz und ein aktuelles Erscheinungsbild gegenüber dem Kunden sind die Coaches angehalten, ihre Daten auf der **wingwave**-Homepage und im Internet stets auf einem aktuellen Stand zu halten. Die Coachingkunden sollten den Coach auch per E-Mail erreichen können.

### § 8 Wingwave Qualitätszirkel

- a) Mit erfolgreichem Abschluss der **wingwave**-Coaching-Ausbildung und Unterzeichnung dieser Vereinbarung wird der Ausbildungsteilnehmer im Rahmen der Lizenznutzung als Coach Mitglied im **wingwave**-Qualitätszirkel des Besser-Siegmund-Instituts. Die **wingwave**-Coaching-Ausbildungsteilnahme und Lizenznutzung ohne diese anfängliche und verlängerbare Mitgliedschaft ist nicht möglich. Der **wingwave**-Coach ist im Sinne der Qualitätssicherung angehalten, nach der Ausbildung die auf der Wissens-Datenbank hinterlegten Inhalte eigenverantwortlich zu studieren – beispielsweise die Skripte der vorausgegangenen Jahrestagungen. Es stehen Inhalte in u.a. deutscher, spanischer und englischer Sprache zur Verfügung.
- b) Der **wingwave**-Lehrtrainer wird der Besser-Siegmund-Institut GmbH den Eintragungswunsch des Teilnehmers zur Homepage des Veranstalters:

Besser-Siegmund-Institut shall enter the in-depth **wingwave** topics within 10 working days of receiving the data from the **wingwave** trainer of coaches, who are present on the homepage, in their competence profiles. Said in-depth seminars will each be credited as two days' further vocational training by the "Gesellschaft für Neurolinguistisches Coaching e.V." (GNLC) and may be collected towards the qualification "NLC-Master-Coach".

- c) In order to maintain competence transparency and a current appearance towards the customers the coaches are required to keep their data on the **wingwave**-homepage and on the internet up-to-date at all times. The coaching customers should also be able to contact the coach by e-mail.

### § 8 wingwave Quality Circle

- a) Upon the successful completion of the **wingwave**-coaching session and the signing of this agreement the participant shall, in the context of the usage of the licence as coach, become a member of the **wingwave** quality circle of Besser-Siegmund-Institut. Participation in the **wingwave**-coaching training and usage of the licence is not possible without this initial and renewable membership. The **wingwave**-coach is required, in the interests of quality assurance, to study content stored on the knowledge database after the training on his own responsibility – for example the scripts of the previous annual congresses. Contents are available in, inter alia, the German, Spanish and English languages.
- b) The **wingwave**-trainer of coaches will communicate to Besser-Siegmund-Institut GmbH the participant's wish to be entered on the homepage of the organiser: [www.wingwave.com](http://www.wingwave.com), immediately subsequent to the **wingwave**-coaching

- [www.wingwave.com](http://www.wingwave.com) nach der **wingwave-Coaching-Ausbildung** unverzüglich zur Verfügung stellen. Soweit gewünscht wird eine Verlinkung auf die Homepage des Coaches vorgenommen.
- c) Die unter §1 angegebene E-Mailadresse dient der Kommunikation der Besser-Siegmund-Institut GmbH mit dem Coach. Diese E-Mailadresse wird in der Datenbank der Besser-Siegmund-Institut GmbH erfasst und z.B. für den Versand des **wingwave-Newsletters** verwendet.
- d) Inhalte der Eintragung unterliegen ausschließlich der Prüfungskompetenz des Besser-Siegmund-Instituts.
- e) Für die Mitgliedschaft, die zur Teilnahme am wingwave-Qualitätszirkel berechtigt, ist eine jährliche Qualitätszirkel-Gebühr von zurzeit € 150,-, inklusive gesetzlicher Umsatzsteuer zu zahlen. Die Mitgliedschaft kann im wingwave-Online-Shop unter [www.wingwave-shop.com](http://www.wingwave-shop.com) per Kreditkarte erworben werden.
- f) Für das Kalenderjahr, in dem die **wingwave-Coaching-Ausbildung** absolviert wurde, ist die Gebühr für den Qualitätszirkel im Seminarpreis enthalten. Falls der letzte Kurstag nach dem 30. September des Kalenderjahres liegt, besteht die im Seminarpreis enthaltene Mitgliedschaft bis zum Ablauf des nächstfolgenden Kalenderjahres, ohne dass eine zusätzliche Gebühr zu entrichten ist.
- g) **Die Mitgliedschaft verlängert sich automatisch bis zum 31. Dezember des Folgejahres, wenn eine schriftliche Kündigung dem Besser-Siegmund-Institut nicht bis zum 30. November des Vorjahres vorliegt.** Schriftliche Kündigungen sind zu richten an: Besser-Siegmund-Institut GmbH, Mönckebergstraße 11, 20095 Hamburg, Deutschland, oder per Telefax an: +49 (0) 40-325284917. Auch per E-Mail versandte Kündigungen werden akzeptiert, allerdings **nur** an die dafür
- session. Inasmuch as this should be desired, a link will be established to the coach's homepage.
- c) The e-mail address supplied under §1 serves the purpose of communication between Besser-Siegmund-Institut GmbH and the coach. This e-mail address shall be registered in the database of Besser-Siegmund-Institut GmbH and used, for example, for dispatching the **wingwave-newsletter**.
- d) The contents of the registration are subject exclusively to the review competence of Besser-Siegmund-Institut.
- e) In return for membership, which entitles one to participate in the wingwave quality circle, an annual quality circle fee of currently € 150.00 including the statutory rate of VAT is to be paid. The membership can be bought by credit card in the wingwave-online-shop: [www.wingwave-shop.com](http://www.wingwave-shop.com).
- f) The fee for the quality circle is included in the price of the seminar for that calendar year in which the **wingwave-coaching** training was attended. Should the last day of the course be after September 30<sup>th</sup> of that calendar year the membership that is included in the price of the seminar shall continue until the expiry of the following calendar year without any extra fee being incurred.
- g) **Membership shall be automatically be prolonged until December 31st of the following years unless a written notice of cancellation has been received by Besser-Siegmund-Institut by November 30<sup>th</sup> of the previous year.** Written notices of cancellation are to be addressed to: Besser-Siegmund-Institut GmbH, Mönckebergstraße 11, D-20095 Hamburg, Germany or faxed to the number +49 (0) 40-325284917. Notices of cancellation sent by e-mail will also be accepted, but **only** e-mails that are directed to the address [service@wingwave.com](mailto:service@wingwave.com), which was set up for this purpose only. A corresponding e-mail can already be sent upon signing of the contract to the address already mentioned. **The cancellation is only**

extra eingerichtete Adresse:  
service@wingwave.com. Eine

entsprechende E-Mail kann bereits gleich mit Vertragsunterzeichnung an ebendiese E-Mail-Adresse geschickt werden. **Die Kündigung ist nur im Zusammenhang mit der automatischen Empfangsbestätigung gültig.**

- h) Sollte ein Coach den **wingwave**-Qualitätszirkel fristgerecht zum 30. November eines Jahres kündigen, so passiviert das Besser-Siegmund-Institut den Coach in der Regel erst Ende März des Folgejahres. Das bedeutet, dass der Coach, wenn nicht ausdrücklich etwas anderes gewünscht ist, noch bis Ende März des Folgejahres vom **wingwave**-Qualitätszirkel profitiert und auch im Coach-Finder auf [www.wingwave.com](http://www.wingwave.com) erscheint.
- i) Es sind nur Mitgliedschaften für das volle Jahr möglich.
- j) Das Besser-Siegmund Institut spendet von den Einkünften aus dem **wingwave**-Qualitätszirkel bis auf Widerruf **einmalig pro in wingwave-Coaching ausgebildeter Person € 10,--** an die Gesellschaft für Neurolinguistisches Coaching e.V. (GNLC).
- k) Der **wingwave**-Qualitätszirkel umfasst:
- Zugang zu einer ständig wachsenden Wissensdatenbank im internen Bereich mit Tagungsskripten, Materialien und Präsentationen in deutscher, englischer und spanischer Sprache.
  - gemeinsame Werbung aller **wingwave**-Coaches
  - Die Nutzung eines entsprechenden Qualitätssiegel für die Werbung gegenüber Coachingkunden
  - den vergünstigten Einkaufspreis der **wingwave**-CDs zu € 15,-- (inkl. MwSt.), wobei der Coach sich verpflichtet, die CD an seine Kunden/Klienten zum Preis von € 20,-- (inkl. MwSt.), abzugeben. Ändert sich dieser Endverkaufspreis, kann das Besser-Siegmund-

**valid in connection with the automatic electronic receipt.**

- h) Should a coach cancel membership of the **wingwave** quality circle by the deadline of November 30<sup>th</sup> of a particular year, Besser-Siegmund-Institut shall, as a general rule, not render the coach passive until the end of March the following year. This means that the coach, if nothing to the contrary is explicitly desired, shall continue to profit from the **wingwave** quality circle until the end of March the following year and his name will also appear in the Coach-Finder on [www.wingwave.com](http://www.wingwave.com).
- i) Membership is only possible for the whole year.
- j) Of the income received from the **wingwave** quality circle Besser-Siegmund Institut shall denote until further notice **a one-off sum of € 10.00 for each person trained in wingwave-coaching Person** to the Gesellschaft für Neurolinguistisches Coaching – NLC.
- k) The **wingwave** quality circle comprises:
- Access to a constantly growing internal database of knowledge containing congress scripts, materials and presentations in the German, English and Spanish languages
  - Common advertising of all **wingwave**-coaches
  - The usage of a corresponding quality seal for advertising towards coaching customers
  - The discounted purchasing price for the **wingwave**-CDs of € 15.00 (incl. VAT), whereby the coach undertakes to sell the CD to his customers/clients for the price of € 20.00 (incl. VAT). Should this final sales price change, Besser-Siegmund-Institut shall be entitled to change the purchasing price for the coach accordingly.
  - The discounted purchasing price for the **wingwave-DVDs including case studies** of € 25.00 (incl. VAT.), whereby the coach undertakes to sell the DVD undertakes to sell the CD to his customers/clients for the price of € 29.00 (incl. VAT). Should this final sales price change, Besser-Siegmund-



Institut den Einkaufspreis gegenüber dem Coach entsprechend ändern.

- den vergünstigten Einkaufspreis der **wingwave-DVDs mit Fallbeispielen** zu € 25,-- (inkl. MwSt.), wobei der Coach sich verpflichtet, die DVD an seine Kunden/Klienten zum Preis von € 29,-- (inkl. MwSt.), abzugeben. Ändert sich dieser Endverkaufspreis, kann das Besser-Siegmund-Institut den Einkaufspreis gegenüber dem Coach entsprechend ändern.
  - Die mögliche Aufnahme in ein Affiliate-Programm (Partnerprogramm) durch Verlinkung der Homepage des Coaches mit dem **wingwave-Shop** mit der Adresse <http://wingwave-shop.com>. Für auf diesem Weg eingegangene Shop-Bestellungen erhält der Coach jährlich eine Umsatzbeteiligung, die Einzelheiten regelt ein entsprechendes Extra-Abkommen.
  - Nutzung der jährlich in der zweiten Jahreshälfte stattfindenden ein- bis zweitägigen Jahrestagung für Kurzzeit-Coaching-Konzepte zum Thema **wingwave-Coaching** und/oder Downloadmöglichkeit des Tagungsskriptes.
  - Eine Teilnahme am **wingwave-Qualitätszirkel** und Zugangsmöglichkeit zur Homepage bestehen auch, wenn der Coach nicht auf der Homepage im Coach-Finder erscheinen möchte.
- l) Der **wingwave-Qualitätszirkel** versteht sich als Paket von Dienstleistungen und Serviceleistungen im Bereich der Wissensvermittlung für erfolgreiche Absolventen der **wingwave®-Coaching-Ausbildung**. Er ist kein Verein und keine Gesellschaft. Mitgliedschafts- und/oder Teilhaberechte, etwa im Sinne vereins- oder gesellschaftsrechtlicher Vorschriften (§§ 21 ff bzw. §§ 705 ff BGB), werden nicht begründet.

Institut shall be entitled to change the purchasing price for the coach accordingly.

- The possible inclusion in an affiliate programme (partner programme) by way of linking the coach's homepage with the **wingwave-shop** of the address <http://wingwave-shop.com>. The coach shall receive an annual share of the sales generated by shop-orders received through this channel; the details of this are regulated in a corresponding extra agreement.
  - Usage of the one-to two days' annual congress taking place in the second half of every year for short-term coaching concepts on the topic of **wingwave-coaching** and/or the possibility of downloading the congress script.
  - Participation in the **wingwave** quality circle and the possibility of accessing the homepage are also available should the coach not wish to appear on the homepage in the Coach-Finder.
- l) The "**wingwave** quality circle" sees itself as a package of services and service performances in the field of knowledge for successful graduates of the "**wingwave®-coaching session**". It is neither an association nor a company. Membership and/or participation rights, for example in the sense of company or association law regulations (§§ 21 ff and §§ 705 ff BGB (German Civil Code) respectively), shall not be founded.
- m) Since 2018 both the **wingwave-coaching-training** and the **wingwave** quality circle are internationally certified as training by TÜV Nord Germany according to ISO 29993. Participants of the quality circle are therefore able to use the following seal for their advertising:

m) Die **wingwave**-Coaching-Ausbildung sowie der **wingwave**-Qualitätszirkel sind seit 2018 mit internationaler Gültigkeit als Ausbildung vom TÜV Nord Deutschland ISO-zertifiziert nach ISO 29993. Teilnehmende des Qualitätszirkels dürfen dementsprechend mit folgendem Siegel werben:



### § 9 Werbung

- a) Der Coach wird seine Werbemittel immer mit dem Logo und der Schreibweise der Marke **wingwave** (kleine „w“s und fett) des Besser-Siegmund-Instituts versehen. Das Logo ist im Login in verschiedenen Qualitäten erhältlich. Einzig für die Suchmaschinenoptimierung im Internet hat es sich bewährt, auf diese Schreibweise zu verzichten und das Wort „wingwave“ ohne fette „w“s zu publizieren. Näheres zur Zeichennutzung ist in den Zeichennutzungsregeln geregelt.
- b) Weitere Werbemittel können beim Besser-Siegmund-Institut auf Anforderung (z.B. über eine Bestellung im Shop auf <http://wingwave-shop.com>) entgeltlich erworben werden (wie z.B. Coach-Folder mit eigenem Stempelfeld, CDs). Einzelabreden zwischen Coach und Namensinhaber sind zulässig. Eine Verpflichtung zur Abnahme von Werbemitteln besteht explizit nicht. Die Werbemittel stellen lediglich ein Angebot des Besser-Siegmund-Instituts dar.



### § 9 Advertising

- a) The coach shall at all times furnish his advertising material with the logo and lettering of the trademark **wingwave** (small-case “w”s in bold type) of Besser-Siegmund-Institut. The logo is available in the login in various qualities. Only for the purpose of search engine optimisation in the internet has it proven advantageous to forego this lettering and to publish the word “wingwave” without bold type “w”s. The usage of the symbol is defined in more detail in the corresponding regulations.
- b) Further advertising materials may be acquired from Besser-Siegmund-Institut upon request (e.g. through an order placed with the shop at <http://wingwave-shop.com>) (such as a Coach-Folder with its own stamp field or CDs). Individual agreements between the coach and the Domain Name Proprietor are permissible. An obligation to accept advertising materials explicitly does not exist. The advertising materials merely represent an offer from Besser-Siegmund-Institut.
- c) Inasmuch as the coach should wish a link to be established via the homepage [www.wingwave.com](http://www.wingwave.com) in the Coach-Finder to his own homepage he shall be required to also link his homepage to [www.wingwave.com](http://www.wingwave.com).
- d) In the case of Internet and print advertising and advertising via interactive media for the brand, the licensee is required to begin with the following slogan: "scientifically founded - developed

- c) Soweit der Coach über die Homepage [www.wingwave.com](http://www.wingwave.com) im Coach-Finder zur eigenen Homepage verlinkt werden möchte, ist er gehalten, auch seine Homepage zu [www.wingwave.com](http://www.wingwave.com) zu verlinken
- d) Bei der Internet- und Printwerbung und bei der Werbung über interaktive Medien für die Marke ist der Lizenznehmer gehalten, mit folgendem Slogan einzusteigen: „wissenschaftlich fundiert – von Diplom-Psychologen entwickelt“ und optional zusätzlich „gehirngerecht“ (auch beim Begriff „wingwave-Coach“). Bei der Internet- und Printwerbung und bei der Werbung über interaktive Medien ist der Lizenznehmer zusätzlich gehalten, wingwave mit einem Kurztext von mindestens 1300 Zeichen (inkl. Leerzeichen und Überschrift) für die Kunden zu beschreiben. Der Mindestinhalt entspricht den ersten drei Absätzen auf der wingwave-Methodenseite unter dem Link „Was ist wingwave“ zu den Themen „Augenbewegungen, Alternativen und Myostatiktest“.

Verpflichtend sind folgende Sätze: „Laut Gehirnforschung lösen die wachen Augenbewegungen – anders als beim fixierten Blick – deutlich stresslindernde Reaktionen in verschiedenen Gehirnarealen aus. Beispielsweise aktivieren sie auch auf eine günstige Weise den präfrontalen Cortex im Großhirn.“

Hilfsweise kann der Coach auch von seiner Homepage aus auf diesen Text der Methodenseite mit dem Hinweis „Was ist wingwave“ verlinken oder ihm wird vom Besser-Siegmund-Institut die Variante des Werbefilms „Was ist wingwave“ mit dem speziellen Hinweis auf „Blickinterventionen“ als Datei für das Einpflegen auf der Homepage zur Verfügung gestellt.

by graduate psychologists" and optionally add "brain-friendly" (also with the term "wingwave coach").

For internet and print advertising and for advertising via interactive media, the licensee is additionally required to describe wingwave with a short text of at least 1300 characters (including spaces and headline) for the clients. The minimum content corresponds to the first three paragraphs on the wingwave methods page under the link "What is wingwave" on the topics "eye movements, alternatives and myostatic test".

The following sentences are obligatory: "According to brain research, awake eye movements - in contrary to a fixed gaze - trigger clearly stress-relieving reactions in different areas of the brain. For example, they also activate the prefrontal cortex in the cerebrum in a favourable way."

Alternatively, the coach can also link from his homepage to this text of the methods page with the note "What is wingwave" or the Besser Siegmund Institute will provide him with the variant of the advertising film "What is wingwave" with the special note on "gaze interventions" as a file to be entered on the homepage.

## § 10 wingwave and Social Media

- a) The trademark **wingwave**® represents Besser-Siegmund-Institut in various social media such as [www.facebook.com/WingWaveCoaching](https://www.facebook.com/WingWaveCoaching), [www.xing.com/net/wingwave](https://www.xing.com/net/wingwave), [www.youtube.com](https://www.youtube.com). The coach assures that he shall abide by the general customs and practices ("Netiquette", e.g. <http://www.knigge-rat.de>) when making audio and video statements in social media forums about the **wingwave**-coaching method. In the event of any gross violations of common decency the Domain Name Proprietor (§5) reserves the right to

## § 10 wingwave und Social Media

- a) Das Besser-Siegmund-Institut vertritt die Marke **wingwave**® in verschiedenen Social Media, wie zum Beispiel [www.facebook.com/WingWaveCoaching](http://www.facebook.com/WingWaveCoaching), [www.xing.com/net/wingwave](http://www.xing.com/net/wingwave), [www.youtube.com](http://www.youtube.com). Der Coach versichert, dass er sich an die allgemein üblichen Gepflogenheiten („Netiquette“, z.B. <http://www.knigge-rat.de>) hält, wenn er sich in Social Media Foren über die **wingwave**-Coaching-Methode in Wort und Bild äußert. Bei groben Verstößen gegen die guten Sitten, behält sich der Namensinhaber (§5) rechtliche Schritte gegen den Verursacher vor.

## § 11 Namensrechte

- a) Für die Dauer dieses Vertrages, insb. Ziffer 5, ist der Coach berechtigt, den Namens „**wingwave**®-Coaching“ für den Dienstleistungskontext Coaching zu nutzen. Eine unzulässige Produktausweitung – wie z.B. das Angebot eines wingwave-Coach-Finders für mehrere Personen - oder eine Verlinkung mit coachingfremden Produktangeboten im Internet ist grundsätzlich nicht gestattet oder bedarf eines gesonderten Lizenzvertrages.
- b) **wingwave**-Coaching findet immer auf einem hohen kommunikationspsychologischen Niveau statt, welches vom **wingwave**-Coach in seiner Arbeit stets verantwortlich realisiert wird. Dazu gehört auch der Verzicht auf „Dumping-Preise“ und die Orientierung an den allgemeinen Preisempfehlungen seriöser Coaching-Verbände, wobei der **wingwave**-Coach den Verband auf Anfrage nennen können sollte, nach dem er sich in seiner Preisgestaltung richtet. Dies schließt auch den Verzicht auf Dumping-Dealangebote auf so genannten Deal-Websites (z.B. Beispiel [www.groupon.de](http://www.groupon.de), [www.dailydeal.com](http://www.dailydeal.com)) mit ein. Günstige Angebote für

take legal action against the perpetrator thereof.

## § 11 Right to use Names

- a) For the duration of this contract, in particular Section 5, the coach shall be netted to use the name “**wingwave**® coaching” in the context of the service “Coaching”. An unauthorised product expansion – such as the offer of a wingwave-Coach-Finder for several persons - or a link to non-coaching product offers on the internet is not permitted as a fundamental rule or shall require a separate licensing contract.
- b) **wingwave**-Coaching always takes place upon a high communication-psychological level that is at all times realised by the **wingwave**-coach in his work in a responsible manner. This also encompasses refraining from “dumping prices” and orientation towards the general price recommendations of reputable coaching associations whereby the **wingwave** coach should be able to name the association towards which he orients himself when calculating his prices, should he be asked to do so. This also encompasses refraining from dumping deal offers to be found on so-called deal websites (such as [www.groupon.de](http://www.groupon.de), [www.dailydeal.com](http://www.dailydeal.com). Special offers for trainees (e.g. pupils, students) or for research purposes are permitted.
- c) The Domain Name Proprietor guarantees being in possession of all rights to the name “**wingwave**®-coaching”. For the duration of this contract the licensee shall be granted a simple, revocable and restricted right of usage in the context of this contract.
- d) Should the coach wish to register a domain (URL) or an e-mail address in which the name “wingwave” appears he shall be obliged to obtain the approval of the Domain Name Proprietor for the e-mail address or the domain name before registration. All-encompassing URLs on the internet and also in social media forums such as [www.wingwave-france.com](http://www.wingwave-france.com) or



Auszubildende (z.B. Schüler, Studenten) oder zu Forschungszwecken sind gestattet.

- c) Der Namensinhaber versichert, sämtliche Rechte am Namen „**wingwave**®-Coaching“ innezuhaben. Für die Dauer des Vertrages erhält der Lizenznehmer ein einfaches widerrufliches beschränktes Nutzungsrecht im Rahmen dieses Vertrages.
- d) Sollte der Coach eine Domain (URL) oder eine E-Mailadresse registrieren wollen, in der der Name „wingwave“ vorkommt, so ist der Coach verpflichtet, sich die E-Mailadresse oder den Domainnamen von der Namensinhaberin vor der Registrierung freigeben zu lassen. Flächendeckende URLs im Internet und auch in Social Media Foren wie zum Beispiel [www.wingwave-france.com](http://www.wingwave-france.com) oder [www.xing.com/net/wingwave-global-coach](http://www.xing.com/net/wingwave-global-coach) beeinträchtigen die geschäftliche Entfaltungsfreiheit aller **wingwave**-Coaches innerhalb der **wingwave**-Community. Opportun hingegen – auch im Sinne des internationalen Markenrechts der Marke **wingwave** – sind Kombinationen des Begriffs wingwave+eigener Name oder wingwave+Firmenname oder wingwave+Fantasiename, den sich der Coach selbst ausgedacht hat. Beispiele:
- [www.wingwave-mueller.de](http://www.wingwave-mueller.de)
  - [www.wingwave-stimmcoaching-klausen.de](http://www.wingwave-stimmcoaching-klausen.de)
  - [www.wingwave-beratung-fuer-manager.at](http://www.wingwave-beratung-fuer-manager.at)
  - [www.wingwave-fantasia.com](http://www.wingwave-fantasia.com)
  - [www.facebook.com/wingwave-zahnarzt-mueller](http://www.facebook.com/wingwave-zahnarzt-mueller)
  - [www.xing.com/net/wingwave-heilpraktiker-amsonnenbichl](http://www.xing.com/net/wingwave-heilpraktiker-amsonnenbichl)
- e) Die fachlichen Inhalte der Homepage [www.wingwave.com](http://www.wingwave.com) oder auch Zitate aus den wingwave-Büchern darf der Coach unter Nennung der Quelle für seine eigene Homepage oder für eigene Zwecke verwenden.

[www.xing.com/net/wingwave-global-coach](http://www.xing.com/net/wingwave-global-coach) impair the commercial freedom to develop of all **wingwave**-coaches within the **wingwave**-Community. Combinations of the concept wingwave+one's own name or wingwave+the company name or wingwave+a fantasy name that the coach has thought up itself appear opportune on the other hand – also in the sense of international trademark rights to the trademark **wingwave**. Some examples of this are:

- [www.wingwave-mueller.de](http://www.wingwave-mueller.de)
  - [www.wingwave-stimmcoaching-klausen.de](http://www.wingwave-stimmcoaching-klausen.de)
  - [www.wingwave-beratung-fuer-manager.at](http://www.wingwave-beratung-fuer-manager.at)
  - [www.wingwave-fantasia.com](http://www.wingwave-fantasia.com)
  - [www.facebook.com/wingwave-zahnarzt-mueller](http://www.facebook.com/wingwave-zahnarzt-mueller)
  - [www.xing.com/net/wingwave-heilpraktiker-amsonnenbichl](http://www.xing.com/net/wingwave-heilpraktiker-amsonnenbichl)
- e) The coach may use the professional contents of the homepage [www.wingwave.com](http://www.wingwave.com) or quotes from the wingwave-books for his own homepage or his own purposes provided he names the source.
- f) No licensing fees are charged.



f) Es wird keine Lizenzgebühr erhoben.

## § 12 Sonstiges

- a) Einseitige Vertragsänderungen sind nicht zulässig.
- b) Die Zahlungsmodalitäten entsprechen den Ausführungen auf der bereits vom Ausbildungsteilnehmer unterzeichneten Anmeldung.
- c) Mit Unterschrift unter der Anmeldung oder mit der online-Übersendung der Anmeldung ist die die Anmeldung bereits verbindlich. Im Rücktrittsfalle des Ausbildungsteilnehmers ist die Gebühr – so wie auf der Anmeldung beschrieben - dennoch zu entrichten; die Geltendmachung eines weitergehenden Schadens ist hiervon unberührt. Ausbildungsteilnehmern wird empfohlen, eine Seminarrücktrittsversicherung abzuschließen. Diese Dienste werden vom Veranstalter nicht selbst angeboten. Sie können über externe Dienstleister in Anspruch genommen werden.
- d) Sollte aus dringenden betrieblichen Erfordernissen das Seminar nicht wie vereinbart stattfinden können, ist der Veranstalter einmalig zum Angebot eines Ersatzkurses verpflichtet. Soweit ein solcher Ersatzkurs nicht angeboten werden kann, werden bereits entrichtete Gebühren rückerstattet.
- e) Gerichtsstand für Streitigkeiten mit dem durchführenden **wingwave**-Lehrtrainer ist Hamburg.
- f) Gerichtsstand für Streitigkeiten mit der Namensinhaberin oder mit dem Besser-Siegmund-Institut ist Hamburg.
- g) Der Coach erkennt an, dass die Ausbildung als auch die Methode **wingwave**-Coaching generell keine medizinische oder psychotherapeutische Behandlung ist oder eine solche ersetzen kann; der Coach wird während

## § 12 Miscellaneous

- a) One-sided contract modifications are not valid.
- b) The payment modalities accord with the statements made upon the registration form already signed by the participant in the training.
- c) The registration shall already be binding upon being signed or dispatched online. Should the participant cancel the fee – as described on the form – is nonetheless to be paid; the right to assert any further claims for damages is unaffected by this. Participants are advised to conclude a seminar cancellation insurance policy. These services are not offered by the organiser itself. They may be booked via external service providers.
- d) Should, owing to urgent company requirements, it not be possible to hold the seminar as agreed, the organiser shall be uniquely obliged to offer a substitute course. Inasmuch as it should not be possible to offer any such substitute course, any fees already paid will be refunded.
- e) The court of jurisdiction for disputes with the implementing **wingwave**-coaching trainer is Hamburg.
- f) The court of jurisdiction for disputes with the Domain Name Proprietor or with Besser-Siegmund-Institut is Hamburg.
- g) The coach acknowledges that neither the training nor the **wingwave**-coaching method is, in the general sense of the term, a medical or psychotherapeutical course of treatment and that they cannot replace any such treatment; the coach will be comprehensively enlightened during the training as to the nature of the course, in particular concerning the risks and dangers if applied incorrectly. The coach declares that, at the time of participation in the training, he is fully possessed of a physical and psychological state of health that is required for working as a coach.
- h) Every year a one-day annual congress on the topic of **wingwave**-coaching is held in the second half of the year (depending on the number of participants). As of

der Ausbildung umfassend über die Art des Kurses aufgeklärt, insbesondere über Risiken und Gefahren bei fehlerhafter Anwendung. Der Coach erklärt, dass er sich bei

- Ausbildungsteilnahme im vollen Besitz eines körperlichen und psychischen Gesundheit-Status befindet, der für die Arbeit als Coach erforderlich ist.
- h) Jährlich findet in der zweiten Jahreshälfte eine eintägige Jahrestagung zum Thema **wingwave-Coaching** statt (je nach Entwicklung der Teilnehmerzahl). Die Teilnahmegebühr inkl. Tagungspauschale beträgt ab 01.01.2013 € 200,-- inkl. MwSt.. Teilnehmer des **wingwave-Qualitätszirkels** zahlen lediglich die anfallende Tagungspauschale in Höhe von € 100,-- inkl. MwSt. (z.B. Raummiete und Catering bei großen Gruppen, Redner-Honorare etc.). Das Datum wird immer im Januar des jeweiligen Jahres auf der **wingwave-Homepage** bekannt gegeben. Bis auf weiteres findet dies „Internationale Jahrestagung für Kurzzeit-Coaching“ jeweils am ersten Sonnabend im Monat November statt.
- i) Dieser gesamte Coach-Vertrag ist jederzeit zum Ende des Kalenderjahres unter Einhaltung einer Mindestfrist von einem Monat von beiden Seiten schriftlich kündbar. Die Kündigung wird dem Besser-Siegmund-Institut zugestellt. Mit Ende des Vertrages erlischt in jedem Falle die Mitgliedschaft im **wingwave-Qualitätszirkel**.
- j) Der Coach versichert, dass er kein Scientology-Mitglied ist. Der Coach weiß, dass die Anwendung von **wingwave** im Rahmen von Scientology verboten ist.

### § 13 Anhänge Eintragungswunsch für die Homepage [www.wingwave.com](http://www.wingwave.com) („Coach-

01/01/2013 the participation fee incl. a congress flat-rate amounts to € 200.00 incl. VAT. Participants in the **wingwave** quality circle merely pay the due flat-rate of € 100.00 incl. VAT (e.g. room rent and catering for large groups, speakers' fees, etc.). The date will always be published in January of the year in question of the **wingwave**-homepage. Until further notice this "Annual International Conference for Short-term Coaching" shall always be held on the first Saturday in the month of November.

- i) This entire coach contract may be cancelled at any time by either party in writing to the end of a calendar year thereby adhering to a minimum period of notice of one year. The notice of cancellation will be sent to Besser-Siegmund-Institut. Membership of the **wingwave** quality circle shall lapse under all circumstances upon the ending of the contract.
- j) The coach assures that he is not a member of scientology. The coach is aware that the application of **wingwave** in the context of scientology is forbidden.

### § 13 Annexes pursuant to the Wish for Registration on the Homepage [www.wingwave.com](http://www.wingwave.com) ("Coach-Finder") and Annex Rules for the Usage of Symbols

- a) Upon signing this contract the coach assures that he has also understood and accepted the following annexes (15 and 16).
- b) Should a wish for registration (Annex 15) in the Coach-Finder on

### **Finder“) und Anhang Zeichennutzungsregeln**

- a) Mit der Unterschrift unter diesen Vertrag versichert der Coach, dass er auch die nachstehenden Anhänge (Anhang 15 und 16) verstanden und akzeptiert hat.
- b) Falls ein Eintragungswunsch (Anhang 15) im Coach-Finder auf [www.wingwave.com](http://www.wingwave.com) gewünscht ist, stimmt der Coach zu, dass das Besser-Siegmund-Institut die angegebenen Daten auf der Homepage [www.wingwave.com](http://www.wingwave.com) veröffentlicht. Der Coach ist damit einverstanden, dass diese Daten im Internet für die Öffentlichkeit einsehbar sind.

### **§ 14 Salvatorische Klausel**

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, so wird dadurch die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen nicht berührt. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung soll diejenige wirksame und durchführbare Regelung treten, deren Wirkungen der wirtschaftlichen Zielsetzung möglichst nahe kommen, die die Vertragsparteien mit der unwirksamen beziehungsweise undurchführbaren Bestimmung verfolgt haben. Die vorstehenden Bestimmungen gelten entsprechend für den Fall, dass sich der Vertrag als lückenhaft erweist. § 139 BGB findet keine Anwendung.

[www.wingwave.com](http://www.wingwave.com) be expressed the coach consents that Besser-Siegmund-Institut shall publish the data provided on the Homepage [www.wingwave.com](http://www.wingwave.com). The coach agrees that these data are available on the internet for inspection by the public.

### **§ 14 Severability Clause**

Should any individual provisions of this contract be invalid or impracticable or should they become invalid or impracticable after conclusion of the contract this shall not affect the validity of the contract as a whole. The invalid or impracticable provision shall be replaced by that valid and practicable regulation the effect of which comes as a close as possible to the economic targets that the contractual parties had pursued with the invalid or impracticable solution. The above provisions shall apply analogously should the contract turn out to contain any loopholes. § 139 BGB shall not apply.

Unterschrift  
**Namensinhaberin /  
 wingwave-Lehrtrainerin**

Ort, Datum \_\_\_\_\_

Besser-Siegmund-Institut  
 GmbH\*

Unterschrift **wingwave-  
 Lehrtrainer**

Ort, Datum \_\_\_\_\_

X \_\_\_\_\_

Unterschrift  
**Ausbildungs-  
 teilnehmer/in /Coach**

Ort, Datum \_\_\_\_\_

X \_\_\_\_\_

\*Legende:



Cora Besser-Siegmund      Harry Siegmund      Lola A. Siegmund

**§ 15 Eintragungswunsch für die  
 Homepage [www.wingwave.com](http://www.wingwave.com)  
 („Coach-Finder“)**

Ich wünsche derzeit **keinen Grundeintrag**  
 im Coach-Finder und reiche diese Daten  
 vielleicht zu einem späteren Zeitpunkt nach.

Ich möchte mit folgenden Daten im Coach-  
 Finder auf [www.wingwave.com](http://www.wingwave.com)  
 erscheinen.

Titel, Vorname, Name:  
 \_\_\_\_\_

Signature **Domain Name  
 Proprietor /on behalf of  
 Besser-Siegmund-Institut  
 GmbH**

Date, place \_\_\_\_\_  
 Besser-Siegmund-Institut GmbH\*

Date, place **wingwave Trainer**

X \_\_\_\_\_

Date, place \_\_\_\_\_

Signature **Training  
 Participant/Coach**

X \_\_\_\_\_

\*Legend:



Cora Besser-Siegmund      Harry Siegmund      Lola A. Siegmund

**§ 15 Application for Registration on  
 the Homepage [www.wingwave.com](http://www.wingwave.com)  
 („Coach-Finder“)**

At this time I do not wish to have a basic entry  
 in the Coach-Finder and shall possibly be  
 submitting these data at a later point in time.

I wish to appear in the Coach-Finder on  
[www.wingwave.com](http://www.wingwave.com) with the following data.

Title, First Name, Last Name:  
 \_\_\_\_\_

Company:.....

Street, No.:.....

Firma:.....

Straße, Nr.:.....

PLZ, Ort: .....

Land:.....

	Landeswahl	Vorwahl	Telefonnummer
Telefon			
Mobil:			
Fax:			
E-Mail:			
Homepage URL			

	Ich biete <b>wingwave®</b> -Coachings in folgenden Sprachen an:	Ich möchte den <b>wingwave®</b> -Newsletter in folgenden Sprachen erhalten:
Sprache 1		
Sprache 2		
Sprache 3		

Berufsbezeichnung / Angebotsbeschreibung  
 (max. **150** Zeichen) :

.....

.....

.....

- Der Grundeintrag ist im **wingwave**-Qualitätszirkel inbegriffen. Zusätzliche Änderungen pflegt der **wingwave**-Coach selbst durch sein persönliches Login auf der Homepage weiter. Diese Änderungen werden redaktionell überprüft und u. U. nach Absprache geändert.

Post Code, City:.....

Country:.....

	Country Code	Area Code	Telephone Number
Telephone:			
Mobile:			
Fax:			
E-mail:			
Homepage URL			

	I offer <b>wingwave®</b> -coaching in the following languages:	I wish to receive the <b>wingwave®</b> -newsletter in the following languages:
Language 1		
Language 2		
Language 3		

Professional Title / Description of Offer (max. **150** characters):

.....

.....

.....

.....

The basic entry is included in the wingwave quality circle. Additional changes will be kept up-to-date by the wingwave-coach himself by way of his personal login on the Homepage. These changes will be reviewed editorially and, if necessary, amended after consultation.

- The entry in the Coach-Finder is only possible if an e-mail address is also provided.** This address will be shown to visitor to the homepage and shall assail the coach in processing his personal Coach-Profile. Only one address may appear within the Coach-Profile.
- Should the coach no longer wish to appear on the homepage, he shall send a notification hereof in



- **Der Eintrag im Coach-Finder ist nur unter der Angabe einer E-Mail Adresse möglich.** Diese wird den Homepage-Besuchern angezeigt und dient dem Coach bei der Bearbeitung des persönlichen Coach-Profiles. Im Coach-Profil kann nur eine Adresse erscheinen.
- Sollte der Coach wünschen, nicht mehr auf der Homepage zu erscheinen, so teilt der Coach dieses schriftlich per E-Mail an service@wingwave.com oder per Post mit an: BESSER-SIEGMUND-INSTITUT GmbH | Mönckebergstr. 11 | 20095 Hamburg, Deutschland oder per Fax an: FAX: +49 (0)40-3252 849-17 mit. Das Besser-Siegmund-Institut sorgt in spätestens 7 Werktagen für eine Löschung der Daten von der Homepage.

### § 16 Regelung des Zahlungsverkehrs mit dem Besser-Siegmund-Institut

<input type="radio"/>	Ich möchte bereits mit dem heutigen Datum meine Mitgliedschaft im Qualitätszirkel kündigen.
<input type="radio"/>	Ich bin EU-Unternehmer und möchte Rechnungen ohne MwSt. erhalten. Dies ist meine Umsatzsteuer-ID: _____.
<input type="radio"/>	Ich bin Unternehmer außerhalb der EU und möchte Rechnungen ohne MwSt. Erhalten. Dies ist meine Unternehmer-ID: _____.

### § 17 Zeichennutzungsregeln

#### 17.1 wingwave®

- a) **wingwave®** ist eine Wort-/Bildmarke – der Begriff ist demnach in jeder Darstellungs- und Nutzungsform geschützt. Für das einheitliche Image der Marke in der Öffentlichkeit verpflichtet sich der **wingwave®**-Coach die Wort-/Bildmarke nach den hier beschriebenen Kriterien zu verwenden. Eine Marke oder ein Markenzeichen (engl. mark) – früher auch unter dem einseitigen Begriff Warenzeichen bekannt – ist ein besonderes, rechtlich geschütztes Zeichen, das vor allem dazu dient, Waren oder Dienstleistungen eines Unternehmens von konkurrierenden Waren oder Dienstleistungen anderer Unternehmen zu unterscheiden.

writing by way of an e-mail to service@wingwave.com or sending a letter to: BESSER-SIEGMUND-INSTITUT GmbH | Mönckebergstr. 11 | D-20095 Hamburg, Germany or a fax to +49 (0)40-3252 849-17. Besser-Siegmund-Institut shall ensure that the data are deleted from the homepage after a period of 7 working days at the very latest.

### § 16 Regulation of payment transactions with the Besser Siegmund Institute

<input type="radio"/>	I would like to cancel my membership in the wingwave Quality Circle already today.
<input type="radio"/>	I am an EU entrepreneur and would like to receive invoices without VAT. This is my VAT ID: _____.
<input type="radio"/>	I am an entrepreneur outside the EU and would like to receive invoices without VAT. Receive. This is my Business ID: _____.



### § 17 Regulations for the Use of Symbols

#### 17.1 wingwave®

- a) **wingwave®** is a both a word and a figurative trademark – the concept is thus protected in each of its presentation and usage forms. In order to preserve the uniform image of this trademark in public the **wingwave®**-coach undertakes to use the word/figurative trademark according to the criteria laid down in the following. A trademark or trademark symbol (Engl. mark) – previously known under the one-sided concept of a manufactured goods trademark, is a particular, legally protected symbol that first and foremost serves the purpose of distinguishing the goods or services of a company from the goods or services of other companies.

Presentation	Description	Usage
<b>wingwave®</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Small letters (minuscule)</li> <li>• characters: the two "w"s in bold type,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Official advertising material</li> <li>• (Print files)</li> <li>• Presentation in headings</li> </ul>


Darstellung	Beschreibung	Verwendung			
wingwave®	<ul style="list-style-type: none"> <li>Darstellung in Kleinbuchstaben (Minuskel) Zeichen beide "w"s fett, Rest normal</li> <li>Mit Markenzeichen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Offizielle Werbemittel</li> <li>(Druckdateien)</li> <li>Darstellung in Überschriften</li> <li>Verwendung in Fließtexten</li> </ul>		the rest normal type	<ul style="list-style-type: none"> <li>Use in continuous texts</li> </ul>
wingwave® wingwave®	<ul style="list-style-type: none"> <li>Darstellung in Kleinbuchstaben (Minuskel), Zeichen normal oder fett</li> <li>Mit Markenzeichen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Darstellung in Überschriften</li> <li>Verwendung in Fließtexten</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Small letters (minuscule), characters normal or bold type</li> <li>With trademark</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentation in headings</li> <li>Use in continuous texts</li> </ul>
wingwave® wingwave®	<ul style="list-style-type: none"> <li>Darstellung in Kleinbuchstaben (Minuskel), Zeichen normal oder fett</li> <li>Mit Markenzeichen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Darstellung in Überschriften</li> <li>Verwendung in Fließtexten</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Small letters (minuscule), characters: the two "w"s in bold type, the rest normal type</li> <li>Without trademark</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentation in headings</li> <li>Use in continuous texts</li> </ul>
Wingwave	<ul style="list-style-type: none"> <li>Darstellung in Kleinbuchstaben (Minuskel), Zeichen: beide "W"s fett – Rest normal</li> <li>Ohne Markenzeichen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Darstellung in Überschriften</li> <li>Verwendung in Fließtexten</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Small letters (minuscule), characters normal or bold type</li> <li>Without trademark</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Way of writing for the internet</li> <li>(search engine optimisation)</li> <li>Use in continuous texts</li> </ul>
Wingwave Wingwave	<ul style="list-style-type: none"> <li>Darstellung in Kleinbuchstaben (Minuskel), Zeichen normal oder fett</li> <li>Ohne Markenzeichen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Schreibweise für das Internet</li> <li>(Suchmaschinen-Optimierung)</li> <li>Verwendung in Fließtexten</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>W at the beginning of a word as a capital letter (majuscule), the rest in small letters (minuscule), characters normal type</li> <li>With/without trademark</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Use in continuous texts</li> <li>At the beginning of a sentence</li> </ul>
Wingwave Wingwave®	<ul style="list-style-type: none"> <li>W am Wortanfang als Großbuchstabe (Majuskel), Rest in Kleinbuchstaben (Minuskel), Zeichen normal</li> <li>Mit /ohne Markenzeichen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verwendung in Fließtexten</li> <li>am Satzanfang</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>"W" always a capital letter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>This way of writing is to be avoided</b></li> </ul>

<p>WingWave WingWave®</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• "W"s immer in Großbuchstaben (Majuskel, Binnenmajuskel), Rest Kleinbuchstaben (Minuskel); Zeichen normal oder fett</li> <li>• Mit /ohne Markenzeichen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Schreibweise ist zu vermeiden</b></li> </ul>	<p>majuscule, camel case), the rest in small letters (minuscule) , characters normal or bold type</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• With/without trademark</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Repräsentationslogo</li> <li>• CMYK 0c 38m 100y 0k</li> <li>• PANTONE 137 U</li> <li>• RGB: 247 R, 172G, 0 B</li> <li>• 100%SCH WARZ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet</li> <li>• Werbematerialien</li> <li>• Das Logo ist in verschiedenen Qualitäten im Login auf <a href="http://www.wingwave.com">www.wingwave.com</a> erhältlich</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Representational logo</li> <li>• CMYK 0c 38m 100y 0k</li> <li>• PANTONE 137 U</li> <li>• RGB: 247 R, 172G, 0 B</li> <li>• 100%SCH WARZ</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet</li> <li>• Advertising materials</li> <li>• The logo is obtainable in the login on <a href="http://www.wingwave.com">www.wingwave.com</a> in various qualities</li> </ul>


### 17.2 Myostatiktest

a) Das Logo „Myostatik“ ist **keine** eingetragene Wort-/Bildmarke.

Darstellung	Beschreibung	Verwendung
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo ohne Markenrecht</li> <li>• CMYK 0c 38m 100y 0k</li> <li>• PANTONE 137 U</li> <li>• RGB:247 R, 172 G, 0 B</li> <li>• CMYK 0c 0m 0y 70k</li> <li>• PANTONE Cool Gray 11 U</li> <li>• RGB 112 R, 113 G, 115 B</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Werbematerialien</li> <li>• Internet</li> <li>• Das Logo ist im Login auf <a href="http://www.wingwave.com">www.wingwave.com</a> erhältlich</li> </ul>


### 17.2 Myostatic Test

a) The logo "Myostatic" is **not** a registered word/figurative trademark.

Presentation	Description	Usage
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo without trademark right</li> <li>• CMYK 0c 38m 100y 0k</li> <li>• PANTONE 137 U</li> <li>• RGB:247 R, 172 G, 0 B</li> <li>• CMYK 0c 0m 0y 70k</li> <li>• PANTONE Cool Gray 11 U</li> <li>• RGB 112 R, 113 G, 115 B</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Advertising materials</li> <li>• Internet</li> <li>• The logo is obtainable in the login on <a href="http://www.wingwave.com">www.wingwave.com</a></li> </ul>


### 17.3 Emotions for a change

a) Das Logo „Emotions for a change“ ist **keine** eingetragene Wort-/Bildmarke.

Darstellung	Beschreibung	Verwendung
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CMYK 0c 38m 100y 0k</li> <li>• PANTONE 137 U</li> <li>• RGB: 247 R, 172 G, 0 B</li> <li>• 100%SCHWARZ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet</li> <li>• Werbematerialien</li> <li>• Das Logo ist im Login erhältlich</li> </ul>

### 17.3 Emotions for a change

a) The logo “Emotions for a change” is **not** a registered word/figurative trademark.

Presentation	Description	Usage
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CMYK 0c 38m 100y 0k</li> <li>• PANTONE 137 U</li> <li>• RGB: 247 R, 172 G, 0 B</li> <li>• 100% BLACK Z</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet</li> <li>• Advertising materials</li> <li>• The logo is obtainable in the login</li> </ul>



## 1. Name and contact details of the data controller for the processing and the company data protection officer

This data protection information applies for data processing by:

Data Controller: Besser-Siegmund GmbH, for contact details see header

Data Protection Officer: Guido Schlüter | datenschutz@besser-siegmund.de

## 2. Collection and storage of personal data, its nature, purpose and use

When you conclude a wingwave coach licensing agreement with us we collect the following information:

- o Title, first name, family name,
- o Telephone number (landline and/or mobile)
- o Valid e-mail address,
- o Information on your professional qualifications
- o Address,

This data is collected

- o to be able to identify you as a licensed wingwave coach and/or wingwave trainer;
- o to inform third parties as to whether you have a valid certificate and what professional qualifications you possess according to the information you have given us
- o to correspond with you in the course of methodology info and quality assurance;
- o for invoicing purposes;
- o to settle any liability claims and to assert any claims against you;

The data processing is/was carried out with a view to the contractual conclusion wanted by you and is required in accordance with Art. 6 (1) (b) sentence 1 GDPR for the stated purposes for appropriate processing of the licence relationship and for the mutual fulfilment of obligations arising out of the licensing agreement. The personal data collected by us to create the licensing agreement is and remains saved/stored for as long as the licensing agreement is valid. The data remains stored – irrespective of contractual cancellation – if in accordance with Art. 6 (1) (c) sentence 1 GDPR the Besser-Siegmund-Institut GmbH is obliged to a longer retention period due to taxation and commercial law retention and documentation duties (arising out of the German Commercial Code [HGB], Criminal Code [StGB] or Tax Code [AO]) or if you have agreed to continued storage in accordance with Art. 6 (1) (a) sentence 1 GDPR.

## 3. Disclosure of data to third parties

There is no transfer of your personal data to third parties for purposes other than those stated in point 2.

The data passed on may be used by the third party (for instance interested coaching clients) exclusively for the stated purposes.

## 4. Rights of data subjects

You have the right:

1. in accordance with Art. 7 (3) GDPR to withdraw at any time your consent once given to us. This means that with effect for the future we may not continue any data processing which was based upon this consent. This is only possible in conjunction with simultaneous termination of the wingwave coach licensing agreement.
2. in accordance with Art. 17 GDPR to demand the deletion of your personal data stored by us, provided the processing is not a requirement for exercise of the right to freedom of expression and information, to fulfil a legal duty (here the wingwave coach licensing agreement, which you would have to terminate in this case), for reasons of public interest or to assert, exercise or defend legal claims;
3. in accordance with Art. 15 GDPR to demand information on the personal data relating to you which is processed by us. In particular you can demand information on the purposes of the processing, the category of the personal data, the categories of recipients to whom your data has been or is disclosed, the planned duration of retention, the existence of a right to correction, deletion, restriction or objection, the existence of a right to complain, the origin of your data, if this was not collected by us, and about the existence of automated decision-making, including profiling and any meaningful information on the details;
4. in accordance with Art. 16 GDPR to demand the immediate correction of inaccurate or incomplete personal data on you stored by us;
5. in accordance with Art. 18 GDPR to demand restriction of the processing of your personal data if the accuracy of the data is disputed by you, if the processing is unlawful but you refuse its deletion and we no longer need the data but you need it to assert, exercise or defend legal claims or if you have lodged an objection to the processing in line with Art. 21 GDPR;
6. in line with Art. 20 GDPR to receive your personal data which you have provided to us in a structured, standard and machine-readable format or to demand the transmission to another data controller and
7. in accordance with Art. 77 GDPR to complain to a supervisory authority. Generally you can approach the supervisory authority of your habitual residence or place of work for this.

## 5. Right of objection

If your personal data is processed on the basis of legitimate interests in accordance with Art. 6 (1) (f) sentence 1 GDPR, you have the right in accordance with Art. 21 GDPR – although this only applies for consumers – to object to the processing of your personal data if there are reasons relating to your particular situation. If you wish to exercise your right to object as a consumer, this can be done simply by sending an e-mail to:

[info@besser-siegmund.de](mailto:info@besser-siegmund.de)



## § 18 Issuing a SEPA direct debit authorisation (for the annual wingwave quality circle fee)

### Name and address of the payee (creditor)

Besser-Siegmund-Institut GmbH  
Mönckebergstr. 11  
20095 Hamburg

### CI/Creditor Identifier

DE97ZZZ00001612012

### I/we revocably authorize

the company Besser-Siegmund-Institut GmbH to debit my/our account with the payments to be made by me/us when due.

### Note

**I/we can demand reimbursement of the amount debited within eight weeks beginning from the debit date. The terms and conditions agreed with my/our bank apply.**

### Account holder/payer

wingwave customer number (SEPA mandate number) \*

---

Name and surname\*

---

Address\*

---

Postal Code, City, Country\*

---

## Account details

Credit Institute\*

---

IBAN\*

---

Account holder (if different)

---

Town, date and signature\*

---

## General Terms and Conditions/ Data Protection

- I confirm that I am a licenced wingwave coach.\*  
The terms and conditions are described extensively in the wingwave licence contract.
- I agree to the storage/processing of the transmitted data.\*

\* mandatory field